

六甲/有馬エリアおでかけキャンペーン

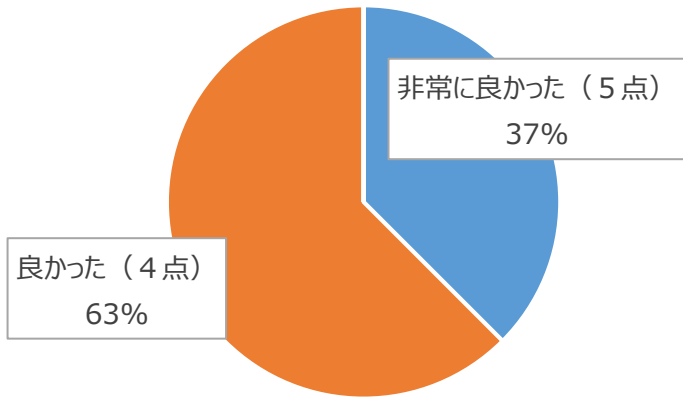
実施期間：2022年11月5日(土)～12月10日(土)

アンケート結果概要

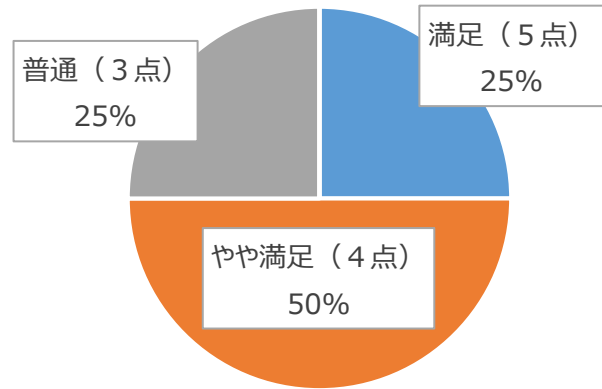
前回（淡路島）同様、参加された会員さまからは高評価を頂戴したものの、やはり「知っていれば参加した」という多くの声にお応えできておらず、引き続き課題の残る結果となった。特に事後のアンケートでは多くのご意見を頂戴し、また凍結や駐車場の問題などへのご指摘等もいただきました。今後の参考にさせていただき、次の企画検討について鋭意進めて参ります。

各加盟店施設でのアンケート集計結果

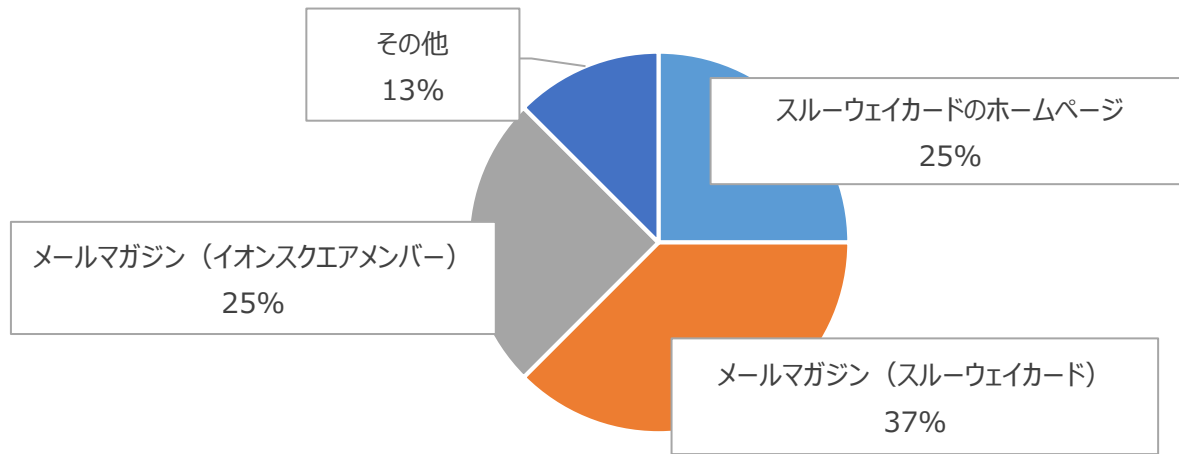
今回のキャンペーンのご感想をお聞かせください。



ご利用施設について、総合的にどのくらい満足していますか。

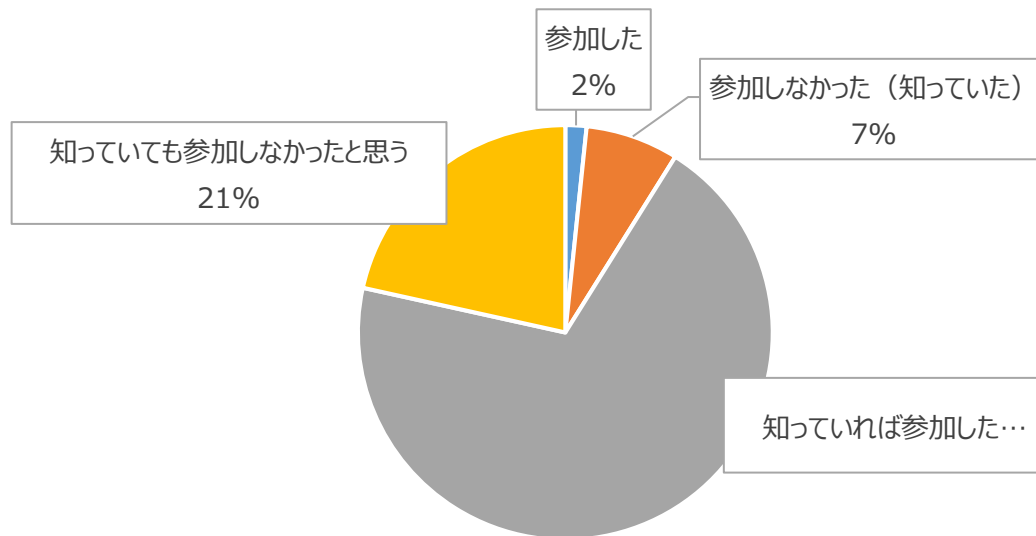


今回のキャンペーンはどちらでお知りになりましたか。



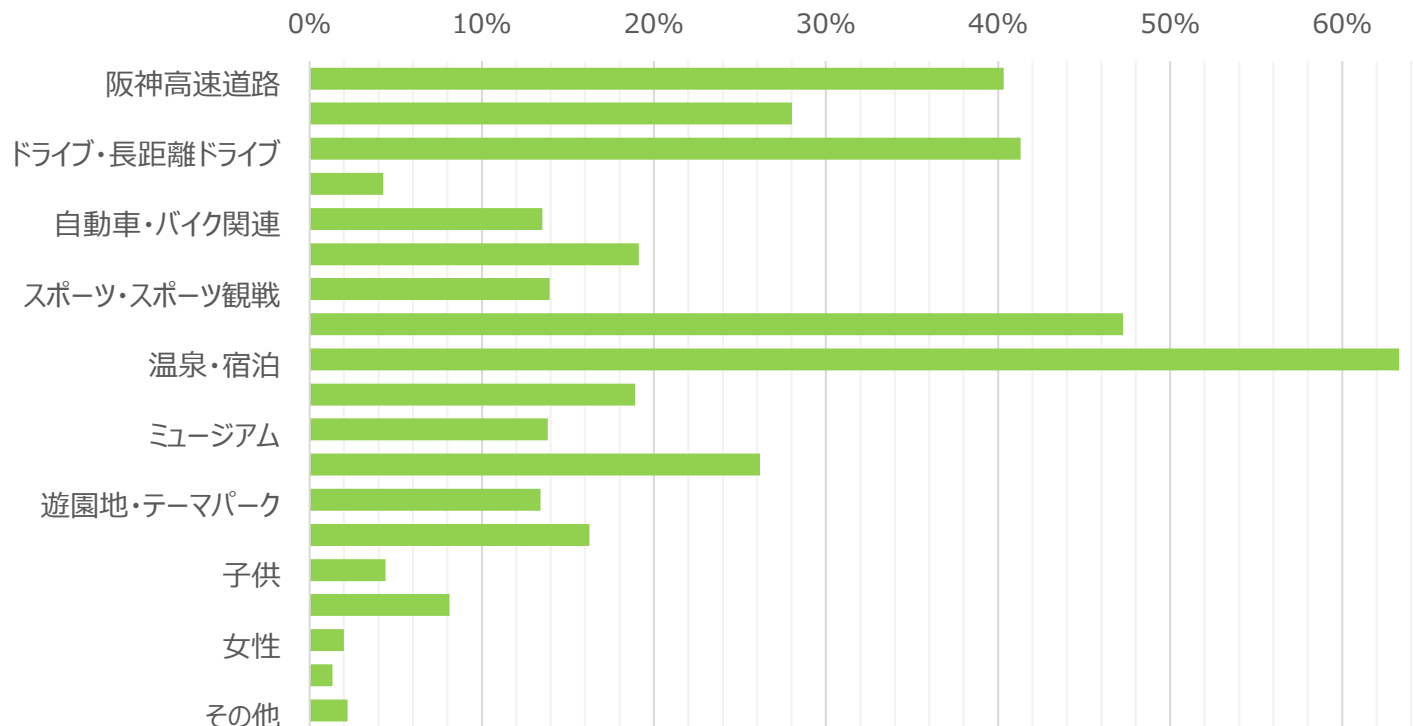
(事後アンケート)

キャンペーンをご存じでしたか（参加されましたでしょうか）



今後の参加してみたい企画について

気になるキーワードを選択してください。 ※複数回答可



各加盟店施設でのアンケート集計結果（全施設総合）

【今回のご訪問について】			
1	今回、主にどのような交通手段で【TW加盟店】までいらっしゃいましたか。	自家用車・バイク	50.0%
		レンタカー	25.0%
		電車・バス	25.0%
		自転車	0.0%
		その他	0.0%
2	いらっしゃったのは何回目ですか。	はじめて	50.0%
		2回目以上	50.0%
3	いらっしゃったのはキャンペーンのためですか。	はい	62.5%
		いいえ	37.5%
4	今回、どなたといらっしゃいましたか	ご家族で	75.0%
		友人・知人と	25.0%
		1人で	0.0%
		その他	0.0%
5	ご利用料金等のお支払いについて、ご希望されるお支払い方法をおしえてください。	クレジットカード	22.2%
		スマホ決済	33.3%
		現金	22.2%
		インターネットを利用した事前決済	0.0%
		その他	22.2%
6	ご利用施設について、総合的にどのくらい満足していますか。	満足（5点）	25.0%
		やや満足（4点）	50.0%
		普通（3点）	25.0%
		やや不満（2点）	0.0%
		不満（1点）	0.0%
7	ご利用施設について、ご感想等がございましたら、ご記入ください。	回答数	—
8	今回のご旅行で、他にご訪問・ご利用された施設等はございますか。	はい	75.0%
		いいえ	25.0%
【キャンペーンについて】			
9	今回のキャンペーンはどちらでお知りになりましたか。	スルーウェイカードのホームページ	25.0%
		メールマガジン（スルーウェイカード）	37.5%
		メールマガジン（イオンスクエアメンバー）	25.0%
		実施している施設・店舗を利用して	0.0%
		その他	12.5%
10	今回のキャンペーンのご感想をお聞かせください。	非常に良かった（5点）	37.5%
		良かった（4点）	62.5%
		普通（3点）	0.0%
		悪かった（2点）	0.0%
		非常に悪かった（1点）	0.0%
11	その他、キャンペーンについてのご意見等ございましたら、ご記入ください。	回答数	—

自由意見)

Q3 いらっしゃったのはキャンペーンのためですか。

紅葉を見るため	六甲ミーツアート
クーポンがあったので	

Q5 ご利用料金等のお支払いについて、ご希望されるお支払い方法をおしえてください。

パッケージ	セット料金を上手く活用したい
-------	----------------

Q7 ご利用施設について、ご感想等がございましたら、ご記入ください。

少し料金が低い。	ミーツアートがメインだったので、また訪れたいです。
定期的に庭は寒かったですがオルゴールコンサートは楽しめました。ガーデンテラス駐車場や芦有道路とのセット割があるのですね。	
手書きの説明文が掲示されているのが良かった。植物に詳しくなくてもそれを読むことで興味を持って見ることができた。	
料理美味しく楽しめました。早い時間に行ってもっと周辺の温泉街を楽しめば良かったです。	

Q8 今回のご旅行で、他にご訪問・ご利用された施設等はございますか。

フルーツフラワーパーク	ビューパレス・六甲山牧場
ROKKO森の音ミュージアム/神戸市立森林植物園	ガーデンテラス 展望台
六甲山牧場	六甲ガーデン

Q9 今回のキャンペーンはどちらでお知りになりましたか。

ナナファーム須磨のHPを見て	
----------------	--

Q11 その他、キャンペーンについてのご意見等ございましたら、ご記入ください。

また同様な企画をお願いします。	六甲山牧場もキャンペーンに入れて欲しかったです。
ホームページ掲載の内容だけでは分からないコトが多かったです。	
周辺観光・道路、決済（クレジット等）の使える使えない等の事前情報がもっと欲しい。	
今回、たまたまナナファーム須磨のHPを見てこのキャンペーンを知りました。スルーウェイカードのHPもこれからチェックしよう！と思いました。また楽しい企画期待しています！	

六甲/有馬エリアおでかけキャンペーン 事後アンケート

六甲/有馬エリアおでかけキャンペーン（2022年11月5日～12月10日）について

1	本キャンペーン（六甲/有馬エリアおでかけキャンペーン）について、ご存じでしたか。	知っていた	8.9%
		知らなかった	91.1%

→知っていた方のみ

2	本キャンペーンにご参加されましたか。	参加した	18.5%
		参加しなかった	81.5%

※参加しなかった理由：多忙を含め機会がなかったとの回答が多い。またコロナへの懸念も見受けられた。

→知らなかった方のみ

3	本キャンペーンを事前に知っていれば、ご参加されていたと思いますか。	知っていれば参加していた	76.4%
		知っていても参加しなかったと思う	23.6%

※参加しなかったと思う理由：コロナ・多忙が理由の最大であるが、特典・エリアに魅力を感じないという意見もあった。

4	本キャンペーンでは、月々のご利用金額に応じたAmazonギフト券（コードタイプ）をまれなくご進呈する特典でした。（15,000円ご利用で1,500円分のAmazonギフト券、30,000円ご利用で3,000円分のAmazonギフト券をご進呈）他にどのような特典が良いでしょうか。	WAONポイントが良い	30.2%
		QUOカードや他のギフト券が良い	23.2%
		その他電子マネーが良い	8.1%
		スルーウェイカード加盟店の利用券が良い	0.8%
		Amazonギフト券で良い	32.4%
		その他	2.0%
		特になし	3.3%

（その他：PayPayが多かったが選択制の希望や、ETC利用料還元、宿泊券・エリアで使える特典券など）

5	六甲/有馬エリアでのスルーウェイ加盟店企画について、ご意見をいただけますでしょうか。	六甲/有馬エリアの魅力をもっとPRすべきだ	47.5%
		六甲/有馬エリアの加盟店を増やしてほしい	25.9%
		六甲/有馬エリアは気軽に行けないので別の場所が良い	23.5%
		企画に関係なく六甲/有馬エリアにはよく行くため面白味がない	1.9%
		その他	1.2%

（その他：Q1～3と共通したご意見のほか、駐車場への懸念が見受けられた）

前回のアンケートではキャンペーン対象エリアとして、広域エリアのご要望が多数ありました。

6	今後、キャンペーン対象エリアとして企画して欲しい、企画すべきと思われる地域はどこですか。また、その地域にご希望地があればご記入ください。 ※複数回答可	東海地方	22.3%
		北陸地方	28.7%
		四国地方	33.7%
		中国地方	29.6%
		その他	9.0%
		特になし	24.0%

各地方の主な自由回答の地域 ・東海地方（愛知県、岐阜県、三重県）
 ・北陸地方（石川県、福井県、富山県）
 ・四国地方（香川県、徳島県、高知県）
 ・その他（奈良県、和歌山県、兵庫県）

今後の参加してみたい企画について

7	気になるキーワードを選択してください。 ※複数回答可	阪神高速道路	40.3%
		阪神高速道路以外的高速道路	28.0%
		ドライブ・長距離ドライブ	41.3%
		レンタカー・カーシェアリング	4.3%
		自動車・バイク関連	13.5%
		キャンプ・登山・ハイキング・アクティビティ	19.1%
		スポーツ・スポーツ観戦	14.0%
		飲食・グルメ・ショッピング	47.3%
		温泉・宿泊	63.3%
		動物園・水族館・植物園	18.9%
		ミュージアム	13.8%
		寺社仏閣・城	26.2%
		遊園地・テーマパーク	13.4%
		映えスポット・絶景スポット	16.3%
		子供	4.4%
		高齢者	8.1%
		女性	2.0%
		男性	1.3%
その他	2.2%		

・博物館、美術館
 ・ドッグラン、犬、ペットと一緒に
 ・コンサート、Live