

淡路島おでかけキャンペーン 温泉W企画

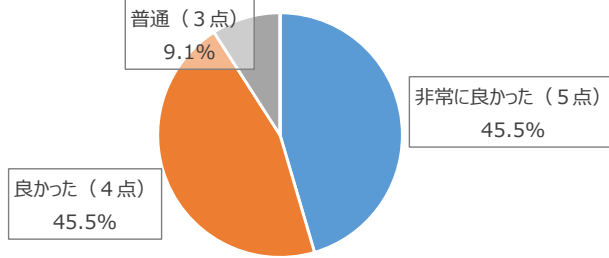
実施期間：2024年6月1日(土)～6月30日(日)

結果概要

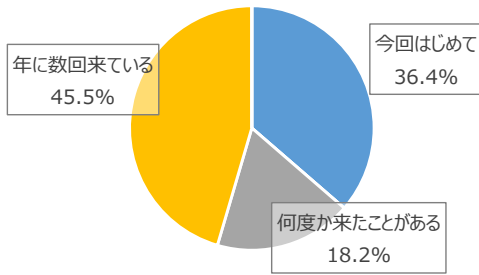
前回・前々回に対象としたエリアにおいて、今回は「温泉」を主軸に企画。スルーウェイ加盟店以外の施設にも協力いただくなどして、キャンペーン対象施設を増やして実施した。満足度については高い評価をいただき、エリア訪問・施設利用のきっかけに寄与できたと思われるものの、キャンペーン自体の建付けやスルーウェイ加盟店の認知度には課題が残る結果となった。

各加盟店施設でのアンケート集計結果

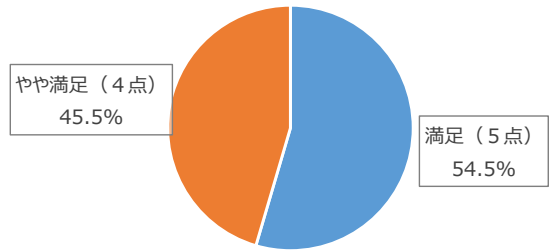
今回のキャンペーンのご感想をお聞かせください。



この施設にはどの程度の頻度で来られますか

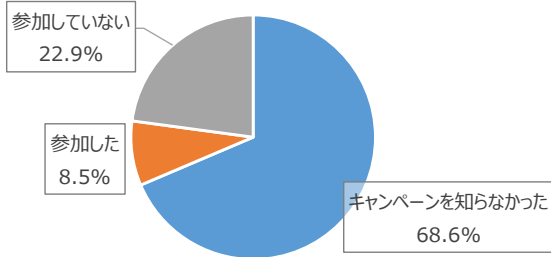


ご利用施設について、総合的にどのくらい満足していますか。

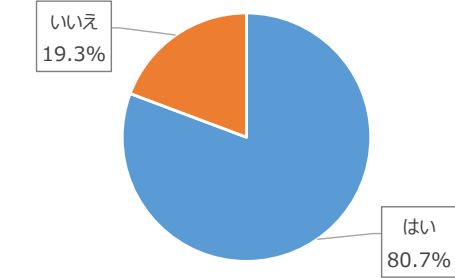


(事前アンケート)

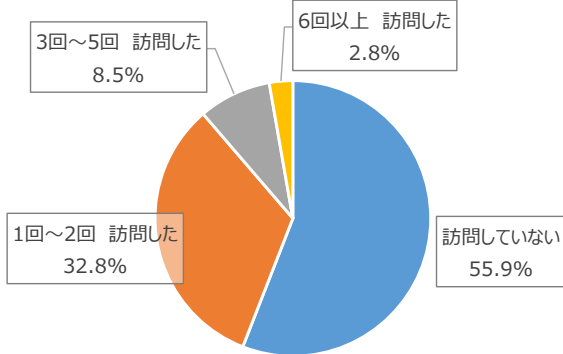
前回のキャンペーンは参加されましたか



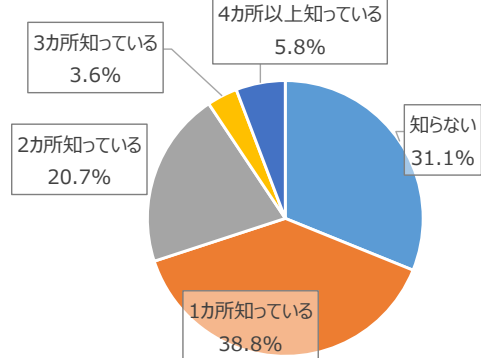
今回のキャンペーンは参加いただけでしょうか



直近1年で何回くらい、淡路島を訪問されましたか



淡路島の温泉はご存じですか。知っている方は何カ所ご存じですか



TW加盟店施設でのアンケート集計結果（全施設総合）

【今回のご訪問について】			
Q1.	ご訪問施設をお選びください	—	
Q2.	施設ご訪問日を、ご入力ください。	—	
Q3.	この施設にはどの程度の頻度で来られますか	今回はじめて	36.4%
		今回で2回目	0.0%
		何度か来たことがある	18.2%
		年に数回来ている	45.5%
		月に数回は来る	0.0%
		その他	0.0%
Q4.	今回の、施設での主なご利用料金の支払い方法について教えてください	クレジットカード	36.4%
		スマホ決済	0.0%
		ICカード決済	0.0%
		現金	54.5%
		インターネットを利用した事前決済	9.1%
		その他	0.0%
Q5.	今回、主にどのような交通手段でいらっしゃいましたか	自家用車・バイク	72.7%
		レンタカー	18.2%
		電車・バス	9.1%
		自転車	0.0%
		その他	0.0%
		その他	0.0%
Q6.	今回、どなたとご一緒にいらっしゃいましたか。	ご家族で	90.9%
		友人・知人と	0.0%
		お1人で	9.1%
		その他	0.0%
		その他	0.0%
Q7.	ご利用施設について、総合的にどのくらい満足していますか。	満足（5点）	54.5%
		やや満足（4点）	45.5%
		普通（3点）	0.0%
		やや不満（2点）	0.0%
		不満（1点）	0.0%
【キャンペーンについて】			
Q8.	QRコード付きチラシの場所は分かりやすかったですか	分かりやすかった	27.3%
		少し分かりにくかった	45.5%
		分かりにくかった	27.3%
		その他	0.0%
		その他	0.0%
Q9.	今回のキャンペーンはどちらでお知りになりましたか	スルーウェイカードのホームページ	0.0%
		メールマガジン（スルーウェイカード）	54.5%
		実施している施設・店舗を利用して	45.5%
		その他	0.0%
Q10.	今回のキャンペーンのご感想をお聞かせください	非常に良かった（5点）	45.5%
		良かった（4点）	45.5%
		普通（3点）	9.1%
		悪かった（2点）	0.0%
		非常に悪かった（1点）	0.0%
Q11.	今回のご旅行で、他にご訪問・ご利用された施設等がございますか	はい	81.8%
		いいえ	18.2%
訪問・利用施設（自由記述）： グランドメルキュール淡路島、じゃのひれ、大鳴門架橋記念館、沼島、白波荘、淡路島牧場、淡路人形座、南淡路S A、道の駅うずしお、白猫屋(パン屋さん)			
Q12.	その他、キャンペーンについてのご意見等（自由記述） 期間中のクレジット利用をどこの施設でも良いのかが、チラシでは理解できませんでした / 3万円以上利用で3000ポイントもらえるキャンペーンは嬉しいです ホームページでも淡路島内でのクレジット利用限定なのかわかりませんでした / 施設の入り口などにポスターでキャンペーンをお知らせ頂けたらわかりやすいです！ / とても難しいキャンペーンなのですが、キャンペーンの詳細がホームページでは私には理解しにくかったので、もう少しわかりやすく説明をお願いしたいです。 / カードは使えないでしょうか？ / 対象施設がどうか分かりにくかった。じゃらんの方が割引率が高い。 / なかなか急に予定が立てにくいですが、定期的にあるといいですね。宿泊施設の提案があれば嬉しいです。 / 阪神高速、本四高速、NEXCO 3社の垣根を超えて連携した 乗り放題パスを発売して、関連施設や観光地訪問の キャンペーンを実施しては / 毎回、楽しみにして参加させていただいています。もれなくWAONポイント進呈は魅力的。抽選の施設利用は、宿泊利用ホテルの選択肢を増やして欲しいです / 年に数回淡路島を訪れ、立寄地で情報を探しますがキャンペーンのチラシは目にしませんでした。お得情報は見逃したくないので、目立つよう案内頂ければと思います。		

頂戴したご意見は今後の参考にさせていただきます。またキャンペーンの説明で分かり難い部分があったとのご指摘につきましては改善検討して参ります。貴重なご意見ありがとうございました。

【前回のキャンペーンについて】			
Q1.	前回のキャンペーン（2023年9月～11月実施）は参加されましたか	キャンペーンを知らなかった	68.6%
		参加した	8.5%
		参加していない	22.9%

【淡路島について】			
Q2.	直近1年で何回くらい、淡路島を訪問されましたか	訪問していない	55.9%
		1回～2回 訪問した	32.8%
		3回～5回 訪問した	8.5%
		6回以上 訪問した	2.8%
Q3.	淡路島の温泉をご存じですか 知っている方は何カ所ご存じですか	知らない	31.1%
		1カ所知っている	38.8%
		2カ所知っている	20.7%
		3カ所知っている	3.6%
		4カ所以上知っている	5.8%

【今回のキャンペーンについて】			
Q4.	今回のキャンペーンは参加いただけそうでしょうか	はい	80.7%
		いいえ	19.3%

【AEON(イオン)グループの店舗について】			
Q5.	スルーウェイカードを使ってAEON(イオン)グループの店舗でお買い物はされますか	よくする	26.4%
		たまにする	25.9%
		あまりしない	35.8%
		しない	11.8%

【旅行スタイルについて】			
Q6.	ご宿泊を伴う旅行はよくされますか	月1回程度する	2.8%
		2,3カ月に1回程度する	12.1%
		半年に1回程度する	30.0%
		年1回程度する	25.9%
		数年に1回程度する	17.6%
		ほとんどしない	11.6%
Q7.	Q7.どのような施設をよくご利用されますか	ホテル（リゾートホテル, ビジネスホテル等）	79.3%
		旅館（温泉旅館、割烹・料理旅館等）	46.6%
		民宿等	7.4%
		コテージ、バンガロー等	4.1%
		グラウンド施設, キャンプ場（オートキャンプ場等）	5.8%
		その他	5.0%
Q8.	Q8.よく利用される旅行の交通手段	マイカー	90.6%
		レンタカー	8.8%
		バイク	2.2%
		バス	6.3%
		電車	25.9%
		飛行機	16.5%
		船	1.7%
		その他	0.8%

【神戸・明石エリアについて】						
Q9.	神戸・明石エリアのスルーウェイ加盟店をご存じでしょうか？	知っている (利用したことがある)		知らなかった (施設自体知らなかった)		
		太山寺温泉 なでしこの湯	14.9%	(9.4%)	85.1%	(68.0%)
		有馬温泉 太閤の湯	49.2%	(26.2%)	50.8%	(9.9%)
		ジャングル温泉しあわせの湯	17.1%	(8.8%)	82.9%	(64.6%)
		ナナ・ファーム須磨	26.2%	(16.9%)	73.8%	(58.0%)
		人と防災未来センター	22.7%	(14.9%)	77.3%	(50.8%)
		兵庫県立美術館	33.7%	(20.7%)	66.3%	(30.1%)
		ROKKO森の音ミュージアム	23.8%	(16.0%)	76.2%	(50.6%)
		六甲高山植物園	42.8%	(22.7%)	57.2%	(18.2%)
		旅館やまと	4.1%	(4.1%)	95.9%	(81.5%)
有馬きらり	12.2%	(10.2%)	87.8%	(68.2%)		

【6月頃より「DAIWA CYCLE (ダイワサイクル)」が新たに加盟店となります】			
Q10.	「DAIWA CYCLE (ダイワサイクル)」をご存じですか	知っている 知らない	51.8% 48.2%
Q11.	自転車を所有されていますか	所有している	73.3%
		所有していない	26.7%
Q12.	自転車に乗る頻度はどれくらいですか	毎日乗る	19.9%
		週に2,3回程度乗る	20.3%
		週に1回程度乗る	16.9%
		月に2,3回程度乗る	15.4%
		年に数回程度乗る	12.4%
		ほとんど乗っていない	15.0%